

# Medieninformation

121/2017

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Ihr/-e Ansprechpartner/-in  
Diana RothDurchwahl  
Telefon +49 3578 33-1910  
Telefax +49 3578 33-1999

presse@statistik.sachsen.de

Kamenz, 30. August 2017

## Verbraucherpreise August 2017: voraussichtlich 1,9 Prozent höher als im August 2016, Milchprodukte teurer

Die Verbraucherpreise in Sachsen liegen im August 2017 voraussichtlich um 1,9 Prozent höher als im August 2016. Dabei sind alle Hauptgruppen außer der „Nachrichtenübermittlung“ von einer Preissteigerung betroffen. Insbesondere „Nahrungsmittel“ (+3,3 Prozent), „Schuhe und Schuhzubehör“ (+4,9 Prozent) sowie „Personenbeförderung im Luftverkehr“ (+6,4 Prozent) verzeichnen höhere Preise. Bei den „Molkereiprodukten und Eiern“ (+13,3 Prozent) steigen die Preise für „Sahne“ (+40,8 Prozent), „Milch“ und „Quark“ (jeweils +33,1 Prozent) sowie „Hartkäse“ (+13,2 Prozent) überdurchschnittlich, wogegen die Preise für „Eier“ um 3,3 Prozent niedriger sind. Noch höher fallen die Preissteigerungen bei „Butter“ (+68,2 Prozent) aus.

Mit Beginn der Umstellung des Sortiments auf die Herbst-/Winterkollektion steigen die Preise für „Kinderschuhe“ um 8,3 Prozent, für „Damenpumps“ um 8,0 Prozent sowie „Klassische Herrenschuhe“ um 3,3 Prozent. Auch „Damenstoffhosen“ (+13,1 Prozent), „Damenmäntel“ (+5,9 Prozent) oder „Herrensportbekleidung“ (+6,8 Prozent) sind nicht mehr zu den Vorjahrespreisen erhältlich.

Nach dem Schuljahresbeginn sind geringere Preise für „Bildungsdienstleistungen im Sekundarbereich“ (-10,4 Prozent) festzustellen, was am teilweisen Verzicht auf Schulgeld an privaten Bildungseinrichtungen liegt.

Gegenüber Juli steigen die Verbraucherpreise aller Voraussicht nach um 0,2 Prozent. Beeinflusst wird dies u. a. durch die Entwicklung bei „Bekleidung“ (+2,3 Prozent) und „Heizöl und Kraftstoffen“ (+1,7 Prozent). Insbesondere „Heizöl“ ist mit 1,7 Prozent und „Diesel, 60 und mehr Cetan“ mit 2,1 Prozent teurer als im Vormonat. Saisonbedingt können „Weintrauben“ (-14,1 Prozent), „Blumenkohl“ (-12,0 Prozent), „Lauch oder Sellerie“ (-11,0 Prozent) oder auch „Paprika“ (-9,7 Prozent) zu günstigeren Preisen erworben werden.

**Auskunft erteilt: Arite Deutscher, Tel.: 03578 33-3210**

**Daten sind nur für das Land Sachsen erhältlich.**

**Weitergehende Veröffentlichungen:**

**Statistischer Bericht: M I 2**

**Statistisches Landesamt**  
des Freistaates Sachsen  
Macherstraße 63  
01917 Kamenz

[www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)

**Auskunftsdienst**  
Telefon +49 3578 33-1913  
Telefax +49 3578 33-1921  
[info@statistik.sachsen.de](mailto:info@statistik.sachsen.de)

**Bestellung von Publikationen**  
Telefon +49 3578 33-1245  
[vertrieb@statistik.sachsen.de](mailto:vertrieb@statistik.sachsen.de)

\* Informationen zum Zugang für verschlüsselte / signierte E-Mails / elektronische Dokumente sowie De-Mail unter <https://www.statistik.sachsen.de/ht/ml/48485.htm>

## Verbraucherpreisindex nach Haupt- und ausgewählten Gütergruppen

Index Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2016		2017		Veränderung gegenüber	
		Aug.	Juli	Aug.	Aug. 2016	Juli 2017	
	Promille	2010 = 100			Prozent		
<b>Preisindex insgesamt</b>	<b>1 000</b>	<b>107,7</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,2</b>	
ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	108,7	110,6	110,7	+1,8	+0,1	
ohne Haushaltsenergie	931,81	108,1	110,2	110,3	+2,0	+0,1	
ohne Energie (Haushaltsenergie u. Kraftstoffe)	893,44	108,8	111,0	111,0	+2,0	-	
ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	108,3	110,2	110,3	+1,8	+0,1	
ohne Wohnungsnettomieten u. -nebenkosten	759,00	109,1	111,4	111,5	+2,2	+0,1	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>114,2</b>	<b>118,1</b>	<b>117,6</b>	<b>+3,0</b>	<b>-0,4</b>	
Nahrungsmittel	90,52	113,6	117,7	117,3	+3,3	-0,3	
Fleisch und Fleischwaren	20,76	113,1	116,3	116,8	+3,3	+0,4	
Fisch und Fischwaren	3,65	120,9	123,5	123,3	+2,0	-0,2	
Molkereiprodukte und Eier	14,33	104,3	119,0	118,2	+13,3	-0,7	
Speisefette und -öle	2,59	113,2	145,6	148,3	+31,0	+1,9	
Frischobst	7,37	125,3	125,4	124,2	-0,9	-1,0	
frisches Gemüse	8,20	108,0	105,8	102,6	-5,0	-3,0	
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>116,8</b>	<b>119,8</b>	<b>118,8</b>	<b>+1,7</b>	<b>-0,8</b>	
alkoholische Getränke	16,62	108,2	108,3	105,6	-2,4	-2,5	
Tabakwaren	20,97	123,5	128,9	129,2	+4,6	+0,2	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>109,6</b>	<b>110,7</b>	<b>112,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,0</b>	
Bekleidungsartikel	33,20	108,8	108,9	111,7	+2,7	+2,6	
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	109,6	114,2	115,0	+4,9	+0,7	
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>103,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,1</b>	
Wohnungsmieten	241,00	103,3	104,3	104,4	+1,1	+0,1	
Wohnungsnettomieten	209,93	102,7	103,7	103,9	+1,2	+0,2	
Wohnungsnebenkosten	31,07	107,2	107,9	107,9	+0,7	-	
Haushaltsenergie	68,19	101,4	101,8	102,0	+0,6	+0,2	
Strom	26,21	114,1	115,9	115,9	+1,6	-	
Gas	14,46	98,3	93,5	93,5	-4,9	-	
Heizöl	11,11	76,4	81,3	82,7	+8,2	+1,7	
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>105,7</b>	<b>107,2</b>	<b>106,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,3</b>	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>107,0</b>	<b>108,6</b>	<b>108,7</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,1</b>	
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>105,8</b>	<b>107,8</b>	<b>108,5</b>	<b>+2,6</b>	<b>+0,6</b>	
Kraftstoffe	38,37	91,5	93,0	94,6	+3,4	+1,7	
Superbenzin	28,38	92,5	93,9	95,5	+3,2	+1,7	
Dieselkraftstoff	9,19	89,0	90,4	92,2	+3,6	+2,0	
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	124,7	134,3	132,7	+6,4	-1,2	
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>90,1</b>	<b>89,5</b>	<b>89,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,1</b>	
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>111,3</b>	<b>114,0</b>	<b>113,8</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,2</b>	
Pauschalreisen	26,83	120,4	125,0	123,4	+2,5	-1,3	
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>123,8</b>	<b>126,1</b>	<b>125,3</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,6</b>	
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>114,5</b>	<b>118,3</b>	<b>118,2</b>	<b>+3,2</b>	<b>-0,1</b>	
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	116,0	119,5	119,7	+3,2	+0,2	
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	109,5	114,2	113,1	+3,3	-1,0	
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>113,0</b>	<b>116,3</b>	<b>116,4</b>	<b>+3,0</b>	<b>+0,1</b>	
Dienstleistungen	520,23	108,2	110,1	110,2	+1,8	+0,1	
Waren	479,77	107,1	109,1	109,3	+2,1	+0,2	
Energie	106,56	97,9	98,7	99,4	+1,5	+0,7	