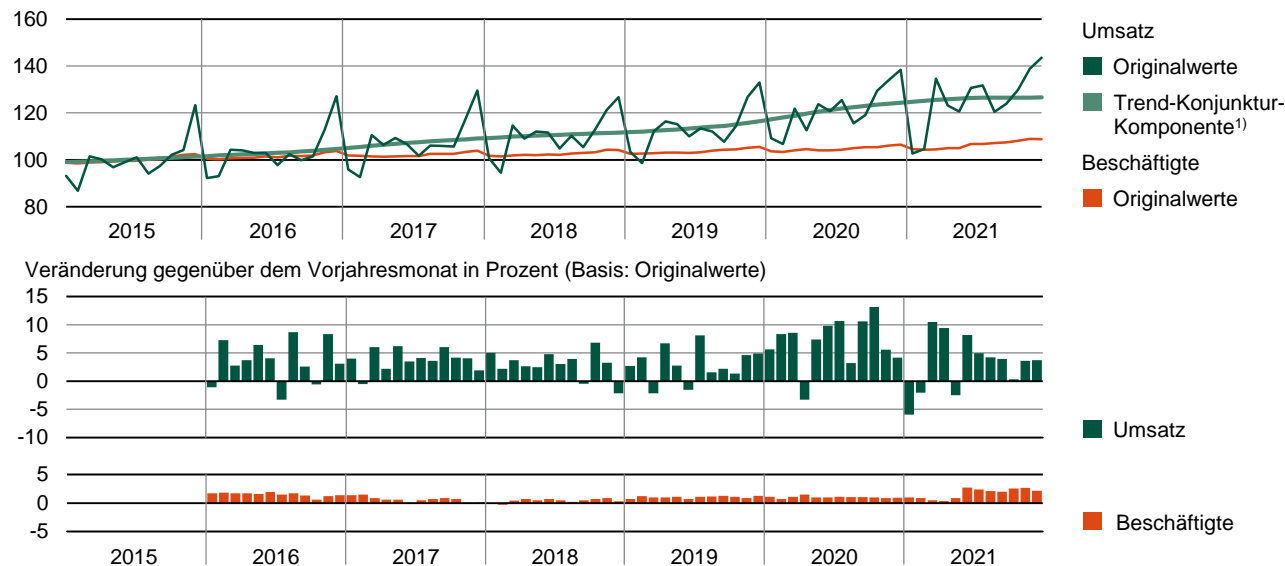


Im Blickpunkt – Entwicklung des Einzelhandels in Sachsen bis Dezember 2021

Datenquelle: Monatsstatistik im Einzelhandel (Stichprobenerhebung zu den Merkmalen Umsatz und tätige Personen bei rechtlichen Einheiten, deren Jahresumsatz mehr als 250 000 Euro beträgt).

Abb. 1 Umsatz in jeweiligen Preisen und Beschäftigte im Einzelhandel Sachsens von Januar 2015 bis Dezember 2021

2015 = 100

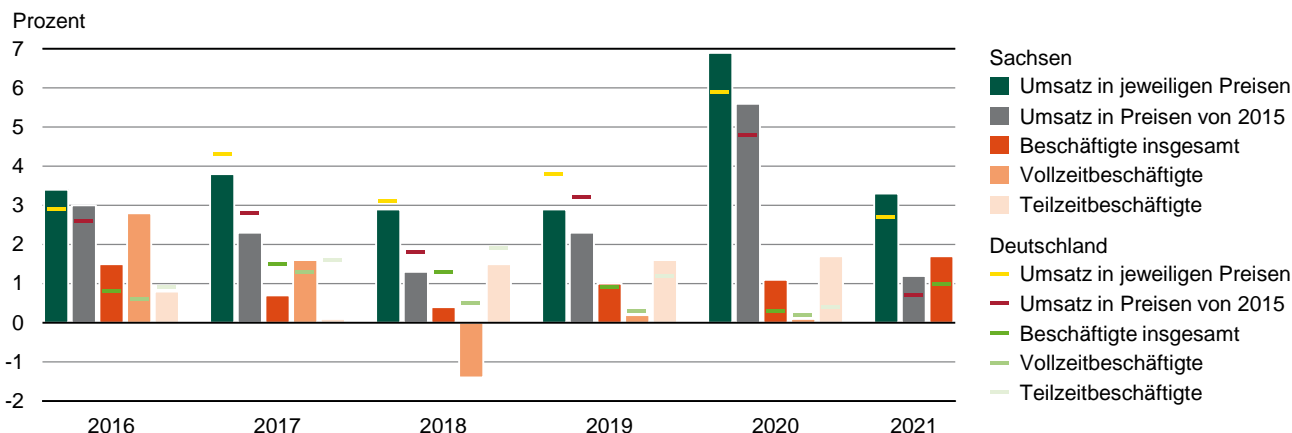


1) Gemäß Berliner Verfahren, Version 4.1 (BV4.1) mit Extremwert-, Saison- und (werktäglicher) Kalenderbereinigung.

- seit 2015 weitgehend kontinuierlicher Aufwärtstrend beim Umsatz und bei den Beschäftigten im Einzelhandel, auch in den durch vorübergehende Betriebseinschränkungen und -schließungen geprägten Jahren 2020 und 2021 (Corona-Pandemie)
- Einzelhandelsumsatz 2020 lediglich im April um gut 3 Prozent unter Vorjahresniveau (1. Lockdown); in den übrigen Monaten teils deutlich darüber, auch im Weihnachtsgeschäft (2. Lockdown – „Light“)
- 2021: erheblicher (saisontypischer) Umsatzeinbruch im Januar um 6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat; Vergleichsniveau vom Jahresanfang 2019 noch leicht unterschritten; im weiteren Jahresverlauf überwiegend Zuwächse mit Rekordumsätzen im Dezember (3. [Teil-]Lockdown – „2G“)
- Beschäftigtenzahl im Einzelhandel in allen Monaten der Jahre 2019, 2020 u. 2021 über dem Vorjahresstand; zunehmende Entwicklungsdynamik ab Juni 2021 mit bis zu rund 3 Prozent Zuwachsrate (April: +0,4 Prozent); Abfederung eines möglichen Beschäftigungsabbaus durch Inanspruchnahme der erweiterten Kurzarbeitsregelungen

Abb. 2 Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Sachsens und Deutschlands 2016 bis 2021

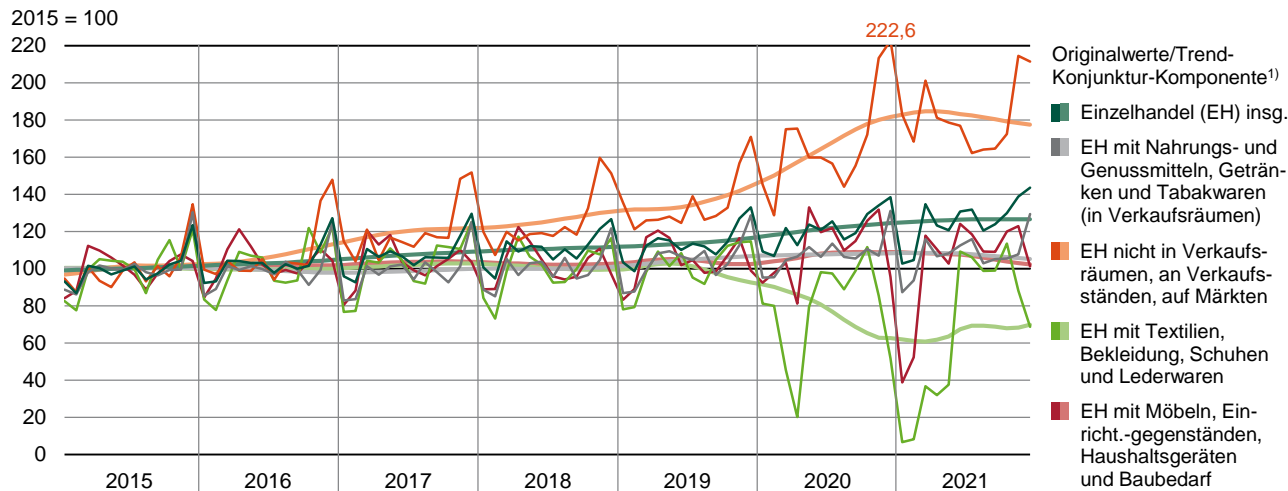
Veränderung gegenüber dem Vorjahr



- Umsatzwachstum im Einzelhandel 2021 binnen Jahresfrist bei nominal gut 3 Prozent bzw. real (unter Ausschaltung von Preiseinflüssen) rund 1 Prozent und damit höher als im Bundesdurchschnitt, jedoch deutlich unter den entsprechenden Steigerungsraten von 2020 mit 7 Prozent (nominal) bzw. knapp 6 Prozent (real); in den Vorjahren verhaltener als auf gesamtdeutscher Ebene
- Beschäftigtenzuwachs 2021 gegenüber 2020 mit nahezu 2 Prozent im Vergleich zur Bundesentwicklung ebenfalls überdurchschnittlich und zugleich höher als in den vorangegangenen Jahren; seit 2018 mit stärkeren Wachstumsimpulsen von Seiten der Teilzeitbeschäftigten

Noch: Im Blickpunkt – Entwicklung des Einzelhandels in Sachsen bis Dezember 2021

Abb. 3 Umsatz in jeweiligen Preisen in ausgewählten Sparten des Einzelhandels Sachsens von Januar 2015 bis Dezember 2021

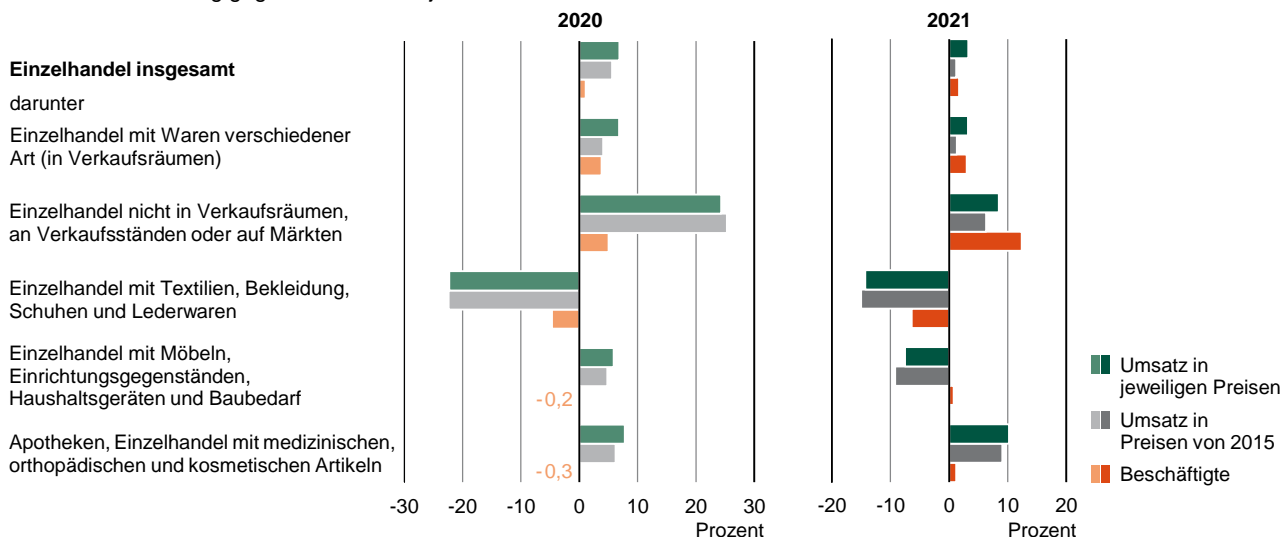


- stark differierende Umsatzentwicklung in den einzelnen Sparten des Einzelhandels mit deutlichen monatlichen Schwankungen
- erhebliche Umsatzeinbrüche im stationären Einzelhandel insbesondere mit (langlebigen) Gebrauchsgütern im April und Dezember 2020 sowie zu Jahresbeginn und Jahresende 2021 während der pandemiebedingten Lockdownphasen
- Umsatzentwicklung im – von behördlichen Betriebseinschränkungen weitestgehend ausgenommenen – Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken sowie Tabakwaren (in Verkaufsräumen) ohne größere Ausschläge ähnlich der Gesamtentwicklung im Einzelhandel
- seit mehreren Jahren weit überdurchschnittliche Umsatzentwicklung im Versand- sowie Internet-Einzelhandel, insbesondere seit Beginn der Corona-Pandemie mit Rekordumsätzen im Weihnachtsgeschäft 2020 und 2021 (Substitutionskäufe in Folge eingeschränktem bzw. untersagtem Handel in Verkaufsräumen)

1) Gemäß Berliner Verfahren, Version 4.1 (BV4.1) mit Extremwert-, Saison- und (werktäglicher) Kalenderbereinigung.

Abb. 4 Umsatz und Beschäftigte in ausgewählten Sparten des Einzelhandels Sachsens 2020 und 2021

Veränderung gegenüber dem Vorjahr



- Umsatzveränderung im Einzelhandel 2021 gegenüber dem Vorjahr in den einzelnen Sparten mehrheitlich weniger stark als 2020; umgekehrte Situation bei den Beschäftigten
- nominaler Umsatz 2021: Spanne von rund 10 Prozent Zuwachs im Bereich Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikel (Deutschland: +7 Prozent) bis zu mehr als 14 Prozent Verringerung im Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren (Deutschland: -5 Prozent); Umsatzplus im Versand- und Internet-Einzelhandel von knapp 9 Prozent (Deutschland: 13 Prozent) nach reichlich 24 Prozent im Jahr 2020
- Beschäftigtenentwicklung 2021: mehrheitlich Zuwächse bis zu rund 12 Prozent im Versand- sowie Internet-Einzelhandel (Deutschland: 9 Prozent); signifikante Rückgänge im Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik sowie im Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren von bis zu reichlich 6 Prozent (Deutschland: -8 Prozent)

Noch: Im Blickpunkt – Entwicklung des Einzelhandels in Sachsen bis Dezember 2021

Abb. 5 Umsatz und Beschäftigte in ausgewählten Sparten des Einzelhandels Sachsens und Deutschlands 2020 und 2021

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Umsatz in jeweiligen Preisen (nominal)			Umsatz in Preisen von 2015 (real)			Beschäftigte		
	Sachsen		Deutschland	Sachsen		Deutschland	Sachsen		Deutschland
	2015 = 100	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %		2015 = 100	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %		2015 = 100	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %	
	2020								
Einzelhandel (EH) insgesamt	121,4	6,9	5,9	115,4	5,6	4,8	104,7	1,1	0,3
darunter									
EH mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	120,7	6,8	7,3	111,6	4,1	4,6	105,6	3,8	2,9
EH mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,7	3,2	3,5	97,5	-	0,3	104,8	0,2	-0,7
EH mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,9	-3,5	-1,7	111,7	-0,6	1,0	90,7	-2,7	-4,1
EH mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	111,1	6,3	9,1	105,9	5,1	7,8	98,4	-0,5	1,0
EH mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	120,8	2,6	5,5	110,4	0,6	3,5	114,0	0,3	-0,8
EH mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	114,5	2,0	-3,8	108,8	0,8	-4,7	101,1	-1,6	-2,5
EH nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	167,3	24,3	22,6	164,7	25,3	23,3	133,1	5,0	2,3
EH mit Lebensmitteln (ohne EH mit Lebensmitteln an Verkaufsständen)	121,5	7,4	8,3	111,9	4,6	5,4	105,0	3,6	2,7
EH mit Nicht-Lebensmitteln (einschließlich EH mit Lebensmitteln an Verkaufsständen)	120,7	6,3	4,9	117,2	6,0	4,5	104,1	-0,6	-1,4
EH mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	78,2	-22,3	-23,1	75,8	-22,4	-23,3	91,5	-4,7	-7,7
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf	110,5	5,9	9,4	105,4	4,8	8,2	98,3	-0,2	1,2
Apotheken, EH mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	118,3	7,8	6,2	111,9	6,2	4,5	107,2	-0,3	1,6
	2021								
Einzelhandel (EH) insgesamt	125,4	3,3	2,7	116,8	1,2	0,7	106,5	1,7	1,0
darunter									
EH mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	124,6	3,2	-0,2	113,0	1,3	-2,0	108,8	3,0	2,1
EH mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,5	-0,2	2,2	95,6	-1,9	0,1	104,1	-0,7	-0,2
EH mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	84,1	-11,4	-10,7	99,6	-10,8	-10,2	86,6	-4,5	-3,5
EH mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,7	-7,6	-5,8	96,1	-9,3	-7,4	99,1	0,7	1,4
EH mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	112,0	-7,3	-1,5	100,1	-9,3	-3,5	113,6	-0,4	0,7
EH mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	122,6	7,1	5,1	115,0	5,7	3,5	99,9	-1,2	-1,3
EH nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	181,5	8,5	12,8	175,0	6,3	10,8	149,6	12,4	8,7
EH mit Lebensmitteln (ohne EH mit Lebensmitteln an Verkaufsständen)	125,5	3,3	0,2	113,5	1,4	-1,7	107,9	2,8	2,0
EH mit Nicht-Lebensmitteln (einschließlich EH mit Lebensmitteln an Verkaufsständen)	124,2	2,9	3,8	118,7	1,3	2,2	104,8	0,7	0,4
EH mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	67,0	-14,3	-4,5	64,4	-15,0	-5,2	85,6	-6,4	-7,9
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf	102,2	-7,5	-5,8	95,7	-9,2	-7,4	99,1	0,8	1,6
Apotheken, EH mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	130,4	10,2	7,4	122,1	9,1	6,4	108,5	1,2	4,0