

## L Umsatzerlösanteile nach Dienstleistungsarten im Geschäftsjahr

Identnummer/Kennnummer

**i** Nur für Erhebungseinheiten im Dienstleistungsbereich.  
**I** Nur auszufüllen, wenn Ihre Erhebungseinheit mindestens 20 tätige Personen hat und einem der Wirtschaftszweige (auf den Seiten 7 und 8) angehört.

*Erhebungseinheiten aus den Wirtschaftszweigen WZ 45 46, 47 tragen ihre Umsatzerlösanteile ab Seite 9 ein.*

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

### IT-Dienstleistungen

Wirtschaftszweig:

58.21.0, 58.29.0, 62.01.1, 62.01.9, 62.02.0, 62.03.0, 62.09.0, 63.11.0, 63.12.0

1	Verlegen von Computerspielen .....	50	_____
2	Verlegen von sonstiger Software .....		_____
2.1	Standardsystem- und Standardanwendungssoftware .....	51	_____
2.2	Software-Download und Online-Software .....	52	_____
2.3	Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte .....	53	_____
3	Softwareentwicklung und -programmierung .....		_____
4	IT-Beratung .....	54	_____
5	IT-Management .....	55	_____
6	Webportal-Dienstleistungen .....	56	_____
7	Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Webhosting, Anwendungs-Hosting .....	57	_____
8	Sonstige IT-Dienstleistungen .....	58	_____
9	Reparatur von Datenverarbeitungs- und Peripheriegeräten .....		_____
10	Wiederverkauf von Hardware und Software .....		_____
11	Sonstige Umsatzerlöse .....		_____
Insgesamt .....		1 0 0	_____

### Werbung

Wirtschaftszweig:

73.11.0, 73.12.0

1	Werbeagenturdienste .....		_____
1.1	Full-Service-Werbung .....		_____
1.2	Direktmarketing und Direct Mailing .....	59	_____
1.3	Werbekonzeption .....	60	_____
1.4	Sonstige Werbedienste .....	61	_____
2	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste .....	62	_____
2.1	Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien .....		_____

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

noch: Werbung

2.2	Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio .....		_____
2.3	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet .....		_____
2.4	Eventwerbung .....	63	_____
2.5	Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstigen Werbeplätzen .....		_____
3	Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen .....		_____
4	Sonstige Umsatzerlöse .....		_____
Insgesamt .....		1 0 0	_____

### Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften

Wirtschaftszweig:

78.10.0, 78.20.0, 78.30.0

1	Vermittlung von Arbeitskräften .....		_____
1.1	auf Führungspositionen .....	64	_____
1.2	auf sonstige Stellen .....		_____
2	Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten .....		_____
2.1	im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation .....	65	_____
2.2	im Handel und Vertrieb .....	66	_____
2.3	in sonstigen Bürobereichen .....	67	_____
2.4	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Facharbeitertätigkeiten .....		_____
2.5	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeiten .....		_____
2.6	in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik .....		_____
2.7	im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe .....		_____
2.8	im medizinischen Bereich .....		_____
2.9	in anderen Bereichen .....	68	_____
3	Sonstige Arbeitnehmerüberlassung .....		_____
4	Sonstige Umsatzerlöse .....		_____
Insgesamt .....		1 0 0	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	
5 Anteil durch Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen	
5.1 Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds .....	69
5.2 Kreditinstitute .....	70
<b>Architektur- und Ingenieurbüros</b>	
Wirtschaftszweig: 71.11.1, 71.11.2, 71.11.3, 71.11.4, 71.12.1, 71.12.2, 71.12.3, 71.12.9	
1 Architekturdienstleistungen 71	
1.1 Baupläne und -zeichnungen .....	
1.2 Sonstige Architekturdienstleistungen für	
1.2.1 Bauprojekte .....	72
1.2.2 die Restauration historischer Gebäude .....	
1.3 Städte- und Raumplanung .....	
1.4 Landschaftsgestaltung und -beratung .....	73
2 Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allgemeine Beratung .....	
3 Ingenieurdienstleistungen 74	
3.1 Hochbauprojekte außer Projektmanagement .....	75
3.2 Kraftwerksprojekte .....	
3.3 Verkehrsprojekte .....	
3.4 Abfallbewirtschaftungsprojekte .....	
3.5 Wasserversorgungs-, Abwasser und Entwässerungsprojekte .....	
3.6 Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für 76	
3.6.1 Automobilindustrie .....	
3.6.2 Maschinenbau .....	
3.6.3 sonstige Industriebereiche .....	
3.7 Telekommunikations- und Rundfunkprojekte .....	
3.8 Sonstige Projekte .....	77
3.9 Projektmanagement bei Bauvorhaben .....	
3.10 Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung ....	
4 Sonstige Umsatzerlöse .....	
<b>Insgesamt</b> .....	<b>1 0 0</b>

Umsatzanteil für	Volle %
<b>Technische, physikalische und chemische Untersuchung</b>	
Wirtschaftszweig: 71.20.0	
1 Untersuchung	
1.1 auf Zusammensetzung und Reinheit ...	
1.2 von physikalischen Eigenschaften .....	
1.3 in integrierten mechanischen und elektrischen Systemen .....	78
1.3.1 wie	
1.3.1 technische Untersuchung von Großanlage .....	
1.3.2 technische Untersuchung von Maschinen und Kleinanlagen .....	
1.3.3 technische Untersuchung von Produkten und Prototypen .....	
2 Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen (HU, AU etc.) .....	
3 Sonstige Untersuchung .....	79
4 Sonstige Umsatzerlöse .....	
<b>Insgesamt</b> .....	<b>1 0 0</b>
<b>Markt- und Meinungsforschung</b>	
Wirtschaftszweig: 73.20.0	
1 Marktforschung	
1.1 mit qualitativen Erhebungen .....	80
1.2 mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen ..	
1.3 mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen .....	
1.4 ohne Durchführung von Erhebungen ...	
2 Sonstige Marktforschung .....	
3 Meinungsforschung .....	
4 Sonstige Umsatzerlöse .....	
<b>Insgesamt</b> .....	<b>1 0 0</b>

**i** Nur für WZ 45, 46, 47.

Für Ihre Erhebungseinheit müssen Sie nur einen kleinen Teil der %Felder ausfüllen. Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen.

Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels.

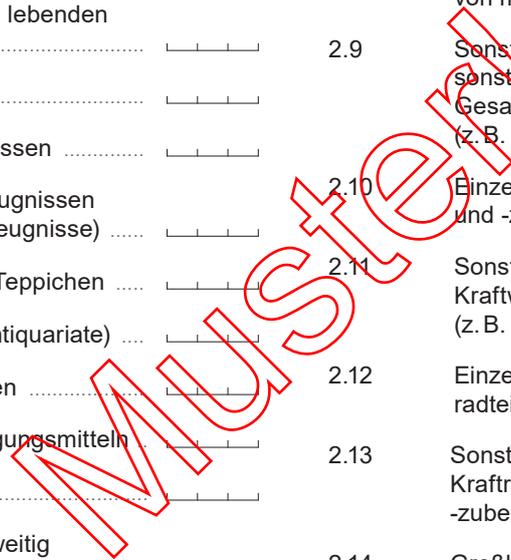
Geben Sie sorgfältig geschätzte Prozentanteile an.

Die Summe der Prozentanteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen und zusammen 100% ergeben.

Umsatzanteil für	Volle %	Umsatzanteil für	Volle %
<b>1 Einzelhandel</b> (einschließlich Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: Einzelhandel mit	
		1.25 Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	<input type="text"/>
1.1 Obst, frisch .....	<input type="text"/>	1.26 Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche) .....	<input type="text"/>
1.2 Gemüse und Kartoffeln, frisch .....	<input type="text"/>	1.27 Vorhängen und Gardinen .....	<input type="text"/>
1.3 Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet .....	<input type="text"/>	1.28 Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten .....	<input type="text"/>
1.4 Fleisch .....	<input type="text"/>	1.29 elektrischen Haushaltsgeräten .....	<input type="text"/>
1.5 Fleischwaren .....	<input type="text"/>	1.30 Wohnmöbeln .....	<input type="text"/>
1.6 Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten und Weichtieren .....	<input type="text"/>	1.31 keramischen Erzeugnissen und Glaswaren .....	<input type="text"/>
1.7 Backwaren .....	<input type="text"/>	1.32 Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, nicht elektrischen Haushaltsgeräten) .....	<input type="text"/>
1.8 Süßwaren .....	<input type="text"/>	1.33 Büchern .....	<input type="text"/>
1.9 Milch und Milcherzeugnissen .....	<input type="text"/>	1.34 Zeitschriften und Zeitungen .....	<input type="text"/>
1.10 Eiern .....	<input type="text"/>	1.35 Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln .....	<input type="text"/>
1.11 Kaffee, Tee, Kakao .....	<input type="text"/>	1.36 bespielten Ton- und Bildträgern .....	<input type="text"/>
1.12 Gewürzen .....	<input type="text"/>	1.37 Musikinstrumenten und Musikalien .....	<input type="text"/>
1.13 Speiseölen und Nahrungsfetten .....	<input type="text"/>	1.38 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör .....	<input type="text"/>
1.14 homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln .....	<input type="text"/>	1.39 Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) .....	<input type="text"/>
1.15 sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt .....	<input type="text"/>	1.40 Spielwaren .....	<input type="text"/>
1.16 Spirituosen .....	<input type="text"/>	1.41 Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln .....	<input type="text"/>
1.17 Wein und Sekt .....	<input type="text"/>	1.42 Bekleidung .....	<input type="text"/>
1.18 Bier .....	<input type="text"/>	1.43 Schuhen .....	<input type="text"/>
1.19 Alkoholfreien Getränken .....	<input type="text"/>	1.44 Lederwaren und Reisegepäck .....	<input type="text"/>
1.20 Tabakwaren .....	<input type="text"/>	1.45 chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken) .....	<input type="text"/>
1.21 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software .....	<input type="text"/>		
1.22 Telekommunikationsgeräten .....	<input type="text"/>		
1.23 Geräten der Unterhaltungselektronik ...	<input type="text"/>		
1.24 Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt .....	<input type="text"/>		

**i** Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %	Umsatzanteil für	Volle %
noch: Einzelhandel mit		noch: Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	
1.46	medizinischen und orthopädischen Artikeln .....	2.7	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger (z. B. über das Internet) ..
1.47	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln .....	2.8	Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t .....
1.48	Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln .....	2.9	Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (z. B. über das Internet) .....
1.49	zoologischem Bedarf und lebenden Tieren .....	2.10	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....
1.50	Uhren und Schmuck .....	2.11	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....
1.51	augenoptischen Erzeugnissen .....	2.12	Einzelhandel mit Krafträdern; Kraft- radteilen und -zubehör .....
1.52	Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse) .....	2.13	Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....
1.53	Antiquitäten und antiken Teppichen .....	2.14	Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger .....
1.54	gebrauchten Büchern (Antiquariate) .....	2.15	Großhandel mit sonstigen Kraft- wagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t .....
1.55	sonstigen Gebrauchtwaren .....	2.16	Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....
1.56	Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln .....	2.17	Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....
1.57	Brennstoffen .....	2.18	Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger .....
1.58	sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt .....	2.19	Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamt- gewicht von mehr als 3,5t .....
1.59	Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) .....	2.20	Handelsvermittlung von Kraftwagen- teilen und -zubehör .....
1.60	Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen) .....	2.21	Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....
Einzelhandel insgesamt .....		Kraftfahrzeughandel insgesamt .....	
<b>2</b>	<b>Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen <sup>81</sup></b>		
2.1	Lackieren von Kraftwagen .....		
2.2	Autowaschanlagen .....		
2.3	Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern .....		
2.4	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamt- gewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche) .....		
2.5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamt- gewicht von mehr als 3,5t (ohne Lackierung und Autowäsche) .....		
2.6	Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger .....		



**i** Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
<b>3</b>	<b>Großhandel mit</b>		3.31	Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	
3.1	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln		3.32	Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk und Werbeartikeln	
3.2	Blumen und Pflanzen		3.33	Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	
3.3	lebenden Tieren		3.34	Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	
3.4	Häuten, Fellen und Leder		3.35	nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt	
3.5	Obst, Gemüse und Kartoffeln		3.36	landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
3.6	Fleisch und Fleischwaren		3.37	Werkzeugmaschinen	
3.7	Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten		3.38	Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen	
3.8	Getränken		3.39	Textil-, Näh- und Strickmaschinen	
3.9	Tabakwaren		3.40	sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen	
3.10	Zucker, Süßwaren und Backwaren		3.41	Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt	
3.11	Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen		3.42	sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen)	
3.12	Fisch und Fischerzeugnissen		3.43	sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	
3.13	Mehl und Getreideprodukten		3.44	festen Brennstoffen	
3.14	Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt		3.45	Mineralölerzeugnissen	
3.15	Textilien (Heimtextilien)		3.46	Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug	
3.16	Bekleidung		3.47	NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug	
3.17	Schuhen		3.48	Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm und Schichtholz)	
3.18	Foto- und optischen Erzeugnissen		3.49	sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	
3.19	elektrischen Haushaltsgeräten		3.50	Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	
3.20	Geräten der Unterhaltungselektronik		3.51	Flachglas	
3.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software		3.52	Anstrichmitteln	
3.22	elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten		3.53	Sanitärkeramik	
3.23	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln		3.54	Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	
3.24	pharmazeutischen Erzeugnissen				
3.25	medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf				
3.26	keramischen Erzeugnissen und Glaswaren				
3.27	Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten				
3.28	Büromöbeln				
3.29	Uhren und Schmuck				
3.30	Spielwaren und Musikinstrumenten				

**i** Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.55 Werkzeugen und Kleisenwaren .....	_____
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung .....	_____
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke .....	_____
3.58 chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln) .....	_____
3.59 sonstigen Halbwaren .....	_____
3.60 Altmaterialien und Reststoffen (z.B. Schrott) .....	_____
<b>4 Handelsvermittlung</b> (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von	
4.1 landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren .....	_____
4.2 Brennstoffen (ausgenommen Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien .....	_____
4.3 Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln ...	_____
4.4 Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen .....	_____
4.5 Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren	_____
4.6 Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren .....	_____
4.7 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren .....	_____
4.8 Waren, anderweitig nicht genannt .....	_____

Umsatzanteil für	Volle %
<b>5 Sonstige Tätigkeiten</b>	
5.1 Dienstleistungen (z.B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position E1.5) .....	_____
5.2 Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatzerlöse aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position E1.6) .....	_____

Muster!