

Medieninformation

112/2023

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Ihre Ansprechpartnerin
Diana RothDurchwahl
Telefon +49 3578 33-1910presse@statistik.sachsen.de

Kamenz, 30. August 2023

Leichter Anstieg der sächsischen Jahresteuerrate auf 6,8 Prozent

Der sächsische Verbraucherpreisindex insgesamt lag im August 2023 voraussichtlich um 6,8 Prozent höher als im August 2022. Dabei waren den vierten Monat in Folge alle Hauptgruppen von Preissteigerungen betroffen. Bis April dieses Jahres verzeichnete lediglich der Teilindex Post und Telekommunikation noch sinkende Preise gegenüber den jeweiligen Vorjahresmonaten. Besonders hoch fielen die Preissteigerungen erneut für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (9,4 Prozent) sowie für alkoholische Getränke und Tabakwaren (9,6 Prozent) aus. In den Hauptgruppen Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen (8,4 Prozent) sowie andere Waren und Dienstleistungen (8,8 Prozent) spiegelten sich u. a. die Erhöhungen wider, die im Teilindex Dienstleistungen ohne Nettomieten (7,6 Prozent) erfasst werden. Der Kauf von Bekleidung und Schuhen aus der neuen Herbst-/Winterkollektion (4,0 Prozent) war ebenfalls nicht mehr zu den Vorjahresbedingungen möglich. Mit Beginn des Schul- und Ausbildungsjahres waren allerdings geringere Preise für Bildungsdienstleistungen im Sekundarbereich (-18,6 Prozent) festzustellen, was am teilweisen Verzicht auf Schulgeld an privaten Bildungseinrichtungen lag. Gegenüber Juli 2023 stiegen die Verbraucherpreise aller Voraussicht nach um 0,3 Prozent. Im Bereich Verkehr, der mit 0,9 Prozent die höchste Vormonatsteuerung auswies, machten sich Tarifierungen mehrerer Verkehrsunternehmen bemerkbar. Besonders die Preise für Einzel- oder Tageskarten im Verbundverkehr (2,2 Prozent) sowie Monatskarten im Verbundverkehr für Erwachsene (2,1 Prozent) und für Auszubildende (1,6 Prozent), die mit dem „Deutschlandticket“ nicht günstiger ersetzt werden konnten, erhöhten sich deutlich. Für Kraftstoffe mussten Autofahrer im Vergleich zum Vormonat 4,4 Prozent mehr Geld einplanen. Günstiger waren Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (-0,2 Prozent). Innerhalb der Monatsfrist kosteten beispielsweise frisches Gemüse (-3,4 Prozent), frisches Obst (-1,6 Prozent) oder Butter (-3,8 Prozent) sowie Milch (-1,1 Prozent) weniger.

Erscheint am 05.09.2023 keine Korrektur, sind die veröffentlichten Indizes als endgültig anzusehen.

Auskunft erteilt: Frau Deutscher, Tel.: 03578 33-3210

Daten sind nur für das Land Sachsen erhältlich.

Weitergehende Veröffentlichungen im Internet:

www.statistik.sachsen.de/html/verbraucherpreise.html

Statistisches Landesamt
des Freistaates Sachsen
Macherstraße 63
01917 Kamenz

www.statistik.sachsen.de

Twitter: @Statistik_SN

Auskunftsdiens
Telefon +49 3578 33-1913
Telefax +49 3578 33-1921
info@statistik.sachsen.de

Bestellung von Publikationen
Telefon +49 3578 33-1240
vertrieb@statistik.sachsen.de

* Informationen zum Zugang für
verschlüsselte / signierte E-Mails /
elektronische Dokumente sowie De-
Mail unter

[www.statistik.sachsen.de/html/
kontakt.html](http://www.statistik.sachsen.de/html/kontakt.html)

Informationen nach DSGVO unter
[www.stla.sachsen.de/datenschutz
.html](http://www.stla.sachsen.de/datenschutz.html)

Index Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2022	2023		Veränderung gegenüber	
		Aug.	Juli	Aug.	Aug. 2022	Juli 2023
	Promille	2020 = 100			Prozent	
Preisindex insgesamt	1 000	110,7	117,9	118,2	6,8	0,3
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	109,4	117,0	117,1	7,0	0,1
ohne Wohnungsnettomieten und -nebenkosten	800,38	112,6	121,2	121,6	8,0	0,3
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	108,7	115,3	115,4	6,2	0,1
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	135,6	150,1	153,4	13,1	2,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,04	120,1	131,6	131,4	9,4	-0,2
Nahrungsmittel	104,69	121,2	132,7	132,5	9,3	-0,2
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	121,5	139,6	140,4	15,6	0,6
Fleisch und Fleischwaren	22,16	121,7	130,1	130,4	7,1	0,2
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	116,4	126,5	126,1	8,3	-0,3
Molkereiprodukte und Eier	17,64	133,6	143,4	144,9	8,5	1,0
Speisefette und -öle	3,26	159,8	134,5	133,7	-16,3	-0,6
Frischobst	8,86	107,8	115,1	113,3	5,1	-1,6
frisches Gemüse einschl. Kartoffeln	10,34	114,5	128,2	123,8	8,1	-3,4
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,26	109,8	119,4	120,3	9,6	0,8
alkoholische Getränke	15,83	109,8	120,0	121,4	10,6	1,2
Tabakwaren	19,43	109,9	119,0	119,4	8,6	0,3
Bekleidung und Schuhe	42,25	100,0	103,6	104,0	4,0	0,4
Bekleidungsartikel	33,23	99,9	103,1	103,4	3,5	0,3
Schuhe und Schuhzubehör	6,63	98,1	102,2	102,8	4,8	0,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	259,25	108,2	114,0	114,2	5,5	0,2
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,62	103,1	104,5	104,6	1,5	0,1
Nettokaltmiete	172,43	102,6	103,7	103,8	1,2	0,1
Wasserversorgung u. a. Dienstl. für die Wohnung	27,19	105,8	109,3	109,3	3,3	-
Strom, Gas u. a. Brennstoffe	43,44	130,0	155,3	156,4	20,3	0,7
Strom	24,50	108,9	138,3	138,2	26,9	-0,1
Gas, einschl. Betriebskosten	11,28	147,8	194,7	195,5	32,3	0,4
Heizöl, einschl. Betriebskosten	3,75	203,3	168,4	178,2	-12,3	5,8
feste Brennstoffe	0,61	149,4	211,5	211,4	41,5	0,0
Fernwärme u. A.	3,30	138,6	120,7	123,2	-11,1	2,1
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	67,78	111,7	118,4	118,6	6,2	0,2
Gesundheit	55,49	101,5	104,3	104,3	2,8	-
Verkehr	138,22	117,1	125,4	126,5	8,0	0,9
Kraftstoffe	30,46	143,7	142,7	149,0	3,7	4,4
Benzin	23,19	135,7	141,3	146,1	7,7	3,4
Dieselkraftstoff	6,92	169,0	145,6	157,6	-6,7	8,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	158,1	176,5	160,7	1,6	-9,0
Post und Telekommunikation	23,35	99,0	100,3	100,3	1,3	-
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,23	111,0	117,6	117,9	6,2	0,3
Pauschalreisen	13,22	131,5	143,2	145,6	10,7	1,7
Bildungswesen	9,06	102,0	103,7	104,0	2,0	0,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,20	112,6	121,9	122,1	8,4	0,2
Gaststätdienstleistungen	36,95	113,1	121,9	122,4	8,2	0,4
Übernachtungen	10,25	110,8	122,0	121,3	9,5	-0,6
Andere Waren und Dienstleistungen	98,87	108,6	117,6	118,2	8,8	0,5
Dienstleistungen	503,36	106,0	111,6	111,7	5,4	0,1
Waren	496,64	115,5	124,2	124,8	8,1	0,5