

Medieninformation

107/2026

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Pressesprecherin
Diana RothDurchwahl
Telefon +49 3578 33-1910presse@statistik.sachsen.de

Kamenz, 30. Juli 2026

2,8 Prozent Jahresteuierung im Juli in Sachsen

Mit einer v o r a u s s i c h t l i c h e n Jahresteuierung von 2,8 Prozent wurde in Sachsen im Juli 2026 die Teuerungsrate vom Juni (2,3 Prozent) deutlich überschritten. Insbesondere in der Hauptgruppe Verkehr erhöhten sich die Preise überdurchschnittlich um 8,0 Prozent. Nach Angaben des Statistischen Landesamtes war das ursächlich auf deutlich höhere Preise für Kraftstoffe (21,9 Prozent) gegenüber Juli 2025 zurückzuführen. Weitere Steigerungen waren im Gesundheitsbereich (5,1 Prozent) sowie im Bildungswesen (4,5 Prozent) zu verzeichnen. Die Preise für »Alkoholische Getränke und Tabakwaren« stiegen im Jahresvergleich um 4,8 Prozent, während sich alkoholfreie Getränke nur um 1,5 Prozent verteuerten. Die Nahrungsmittelpreise erhöhten sich moderat um 0,7 Prozent.

In Vorbereitung auf das neue Schuljahr stiegen die Preise für Schreibwaren und Zeichenmaterialien (2,8 Prozent) sowie Schulbücher oder Lehrbücher (2,3 Prozent) über das Niveau des Vorjahres. Füllhalter, Kugelschreiber oder Ähnliches wurden sogar um 8,9 Prozent teurer.

Günstigere Preise als im Vorjahresmonat gab es bei Bekleidungsartikeln (-2,3 Prozent), die sich infolge von Rabattaktionen im Rahmen des Sommerchlussverkaufes im Vergleich zum Vormonat Juni 2026 sogar um 4,9 Prozent verringerten. Nach Auslaufen des Tankrabattes zum 30. Juni 2026 im Juli galt wieder die volle Energiesteuer für Benzin und Diesel und die Preise für Kraftstoffe stiegen um durchschnittlich 11,1 Prozent. Heizöl einschl. Betriebskosten verteuerte sich um 4,2 Prozent. Ohne diese Positionen hätte sich der Preisindex insgesamt im Juli gegenüber dem Vormonat nur um 0,2 Prozent erhöht. So erhöhten sich die Preise im Durchschnitt im Juli gegenüber Juni 2026 a l l e r V o r a u s s i c h t nach um 0,7 Prozent. Für Pauschalreisen wurden um 11,0 Prozent höhere Preise gegenüber dem Vormonat aufgerufen, während Beherbergungsdienstleistungen um 0,4 Prozent günstiger angeboten wurden. Weitere Sommeraktivitäten wie der Besuch eines Schwimmbades verteuerten sich um 5,1 Prozent.

Erscheint am 05.08.2026 keine Korrektur, sind die veröffentlichten Indizes als endgültig anzusehen.

Auskunft erteilt: Frau Deutscher, Tel.: 03578 33-3210**Daten sind für das Land Sachsen erhältlich.****Weitergehende Veröffentlichungen im Internet:**<https://www.statistik.sachsen.de/html/verbraucherpreise.html>**Statistisches Landesamt
des Freistaates Sachsen**
Macherstraße 63
01917 Kamenzwww.statistik.sachsen.de**Instagram**
[statistik.sachsen](https://www.instagram.com/statistik.sachsen)**Auskunftsdienst**
Telefon +49 3578 33-1913
info@statistik.sachsen.de

* Informationen zum Zugang für
verschlüsselte / signierte E-Mails
/ elektronische Dokumente sowie
De-Mail unter
[www.statistik.sachsen.de/html/
kontakt.html](http://www.statistik.sachsen.de/html/kontakt.html)
Informationen nach DSGVO
unter
[www.stla.sachsen.de/
datenschutz.html](http://www.stla.sachsen.de/datenschutz.html)

Vorläufiger Verbraucherpreisindex nach Haupt- und ausgewählten Gütergruppen

Index Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2025	2026		Veränderung gegenüber	
		Juli	Juni	Juli	Juli 2025	Juni 2026
		Promille	2020 = 100		Prozent	
Preisindex insgesamt	1.000	124,0	126,6	127,5	2,8	0,7
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	123,4	125,6	125,9	2,0	0,2
ohne Wohnungsnettomieten und -nebenkosten	800,38	127,2	130,1	131,2	3,1	0,8
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	122,1	124,7	125,0	2,4	0,2
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	147,4	151,2	158,5	7,5	4,8
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,04	137,2	138,6	138,3	0,8	-0,2
Nahrungsmittel	104,69	136,4	137,7	137,3	0,7	-0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	143,4	148,5	148,5	3,6	-
Fleisch und Fleischwaren	22,16	134,2	135,9	135,7	1,1	-0,1
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	126,2	129,2	130,9	3,7	1,3
Molkereiprodukte und Eier	17,64	148,2	142,8	143,6	-3,1	0,6
Speisefette und -öle	3,26	153,3	129,8	129,9	-15,3	0,1
Frischobst	8,86	118,9	115,4	112,5	-5,4	-2,5
frisches Gemüse einschl. Kartoffeln	10,34	121,0	126,5	124,0	2,5	-2,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,26	128,0	134,2	134,2	4,8	-
alkoholische Getränke	15,83	122,8	127,4	127,1	3,5	-0,2
Tabakwaren	19,43	132,1	139,8	140,0	6,0	0,1
Bekleidung und Schuhe	42,25	108,6	111,9	107,1	-1,4	-4,3
Bekleidungsartikel	33,23	108,0	110,9	105,5	-2,3	-4,9
Schuhe und Schuhzubehör	6,63	107,5	111,7	108,6	1,0	-2,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	259,25	119,2	119,9	120,1	0,8	0,2
Nettokaltniete und Wohnungsnebenkosten	199,62	111,2	112,5	112,6	1,3	0,1
Nettokaltniete	172,43	109,4	110,7	110,7	1,2	-
Wasserversorgung u. a. Dienstl. für die Wohnung	27,19	122,1	124,0	124,2	1,7	0,2
Strom, Gas u. a. Brennstoffe	43,44	153,5	150,5	151,1	-1,6	0,4
Strom	24,50	128,8	120,7	120,7	-6,3	-
Gas, einschl. Betriebskosten	11,28	194,7	192,0	191,4	-1,7	-0,3
Heizöl, einschl. Betriebskosten	3,75	150,7	176,8	184,2	22,2	4,2
feste Brennstoffe	0,61	208,5	232,6	235,4	12,9	1,2
Fernwärme u. A.	3,30	189,3	185,8	186,3	-1,6	0,3
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	67,78	119,5	120,1	120,0	0,4	-0,1
Gesundheit	55,49	110,0	112,2	115,6	5,1	3,0
Verkehr	138,22	130,5	136,5	140,9	8,0	3,2
Kraftstoffe	30,46	138,6	152,1	169,0	21,9	11,1
Benzin	23,19	135,5	148,2	164,4	21,3	10,9
Dieselmotorkraftstoff	6,92	147,4	163,1	183,3	24,4	12,4
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	163,0	164,6	174,9	7,3	6,3
Post und Telekommunikation	23,35	98,6	99,6	99,5	0,9	-0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,23	121,8	123,0	125,0	2,6	1,6
Pauschalreisen	13,22	151,5	144,2	160,0	5,6	11,0
Bildungswesen	9,06	112,2	117,3	117,3	4,5	-
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,20	133,7	136,7	136,9	2,4	0,1
Gaststättendienstleistungen	36,95	134,8	137,6	138,0	2,4	0,3
Übernachtungen	10,25	129,7	133,6	133,1	2,6	-0,4
Andere Waren und Dienstleistungen	98,87	132,6	138,3	138,8	4,7	0,4
Dienstleistungen	503,36	120,4	123,2	124,0	3,0	0,6
Waren	496,64	127,6	130,1	131,1	2,7	0,8