

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen 2021

Eine Erhebung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Union

Statistisches Landesamt | Macherstraße 63 | 01917 Kamenz

IKT

Statistisches Landesamt
des Freistaates Sachsen
331 - IKT 2021
Macherstraße 63
01917 Kamenz

Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter
Telefon:

Ansprechpartner/-in

Rücksendung
bitte bis

Ansprechperson für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Telefax:

E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.
Die Teilnahme an dieser
Erhebung ist freiwillig.

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie den Seiten 1 und 2 der beigefügten Unterlage, die Bestandteil dieses Fragebogens ist.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

Identnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

Online melden

Beachten Sie folgende Hinweise:

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf **Januar 2021**.

Bitte tragen Sie alle Angaben für die **Erhebungseinheit 1**

- das Unternehmen oder
- die Einrichtung zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit einschließlich aller Niederlassungen in Deutschland ein, unabhängig von einer Zugehörigkeit zu Konzernen oder Organschaften.

Die Erhebungseinheit ist die kleinste rechtlich selbstständige, wirtschaftlich tätige Einheit, **die aus handels- bzw. steuerrechtlichen Gründen Bücher führt**.

Nicht einzubeziehen sind Niederlassungen im Ausland und rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften.

Bei Konzernunternehmen oder Mitgliedern einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind von der angeschriebenen Erhebungseinheit nur die Angaben zu ihrer eigenen Erhebungseinheit zu tätigen. Es sind **keine Angaben** für den Gesamtkonzern oder die gesamte umsatzsteuerliche Organschaft durch den Organträger zu machen.

Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu **1** bis **21** auf den Seiten 2 und 3 in der separaten Unterlage.

A Zugang zum und Nutzung des Internets

- 1 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen **2** in Ihrem Unternehmen an, die für geschäftliche Zwecke Zugang zum Internet haben (sowohl ortsfeste als auch mobile Internetverbindung).

Falls „Anzahl oder Anteil = 0“, weiter mit Frage H1.

Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben. Anzahl oder Prozent

Ortsfeste Internetverbindung

- 2 Nutzt Ihr Unternehmen eine **ortsfeste** Internetverbindung (z. B. Kabel, Glasfaser, Standleitung)?

Ja Nein

Falls „Nein“, weiter mit Frage A4.

- 3 Wie hoch ist die maximale vertraglich vereinbarte Datenübertragungsrate der schnellsten **ortsfesten** Internetverbindung Ihres Unternehmens?

- Unter 30 Mbit/s
- 30 Mbit/s bis unter 100 Mbit/s
- 100 Mbit/s bis unter 500 Mbit/s
- 500 Mbit/s bis unter 1 Gbit/s
- 1 Gbit/s und mehr

Bitte aktualisieren Sie Ihre Anschrift, falls erforderlich.

Name und Anschrift

Bitte zurücksenden an

Statistisches Landesamt
des Freistaates Sachsen
331 - IKT 2021
Macherstr. 63
01917 Kamenz

Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre Angaben haben.

noch: A „Zugang zum und Nutzung des Internets“

Mobile Internetverbindung

I Ihr Unternehmen verfügt über eine mobile Internetverbindung, wenn es tätigen Personen für geschäftliche Zwecke tragbare Geräte (z. B. Laptop, Smartphone) zur Verfügung stellt, die eine Verbindung zum Internet über ein Mobilfunknetz herstellen (nicht über ein drahtloses lokales Netzwerk wie WLAN). Ihr Unternehmen übernimmt dabei die Nutzungsgebühren komplett oder teilweise.

4 Stellt Ihr Unternehmen tragbare Geräte zur Verfügung, die **mobilen** Internetzugang über ein Mobilfunknetz für geschäftliche Zwecke ermöglichen? **3** Ja Nein  Falls „Nein“, weiter mit Frage A6.

5 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die für geschäftliche Zwecke mit einem **mobilen** Internetzugang über ein tragbares Gerät ausgestattet sind.

Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben. Anzahl Prozent oder

Website **4**

6 Verfügt Ihr Unternehmen über eine Website? Ja Nein  Falls „Nein“, weiter mit Frage A8.

7 Stellt Ihr Unternehmen folgende Informationen oder Dienstleistungen auf der Website bereit?

7.1 Produkt-, Dienstleistungsübersicht und/oder Preisangaben Ja Nein

7.2 Online-Bestell-, Reservierungs- oder Buchungssystem Ja Nein

7.3 Möglichkeit für Website-Besucher, Produkte oder Dienstleistungen online selbst zu gestalten oder individuell anzupassen (z. B. Farbe, Ausstattung, Leistungsmerkmale) Ja Nein

7.4 Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus von Bestellungen (Online-Auftragsverfolgung) Ja Nein

7.5 Personalisierte Inhalte für häufige/wiederkehrende Nutzer Ja Nein

7.6 Links oder Hinweise zur Social Media-Präsenz des Unternehmens Ja Nein

Social Media 5

I Ihr Unternehmen nutzt Social Media, wenn Sie ein Nutzerprofil, ein Konto oder eine Nutzerlizenz - abhängig von den Anforderungen und des Typs der sozialen Plattformen haben.

- 8 Nutzt Ihr Unternehmen folgende Social Media-Plattformen?
- | | | Ja | Nein |
|---|----------|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Soziale Netzwerke
(z. B. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer) | 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Unternehmens-Weblogs oder Microblogging-Dienste
(z. B. Twitter) | 7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Multimedia-Portale (z. B. YouTube, Flickr, SlideShare,
Instagram, Pinterest, Snapchat) | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Wiki-Wissensmanagementsysteme | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B E-Commerce

I Beim Verkauf von Waren oder Dienstleistungen im E-Commerce erfolgt die Bestellung über eine Website, Apps **9** oder EDI-Nachrichten **10**. Die Bezahlung kann on- oder offline erfolgen. E-Commerce beinhaltet nicht die Bestellung über manuell erstellte E-Mails. Bitte melden Sie Internetverkäufe und EDI-Verkäufe separat. Diese sind durch die Art der Aufgabe der Bestellung definiert:

- Internetverkäufe: Der Kunde gibt die Bestellung über eine Website oder App auf.
- EDI-Verkäufe: Eine EDI-Bestellung wird vom Business-System des Kunden erzeugt.

Verkäufe über eine Website oder App

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2020** Waren oder Dienstleistungen über folgende Websites oder Apps **verkauft**?
- | | | Ja | Nein |
|---|-----------|--------------------------|--------------------------|
| 1.1 Unternehmenseigene Websites oder Apps
(inkl. Extranet) | 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Von mehreren Unternehmen genutzte Online-Marktplätze
zum Handel von Waren oder Dienstleistungen
(z. B. Booking, eBay, Amazon) | 12 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Falls die Fragen B1.1 und B1.2 mit „Nein“ beantwortet wurden, weiter mit Frage B8.

- 2 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2020** den aus Verkäufen über Websites oder Apps resultierenden Umsatz oder seinen prozentualen Anteil **am Gesamtumsatz Ihres Unternehmens**. Angabe bitte ohne Umsatzsteuer in Prozent **oder** in Euro.
- | | Prozent | Euro in Tausend |
|---|--------------|-----------------|
| I Es sind auch Anteile unter 1 % anzugeben. | _____ , ____ | oder _____ |

- 3 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2020** aus **Verkäufen** über Websites oder Apps realisierten Umsatz auf folgende Plattformen auf.
- | | Prozent |
|---|--------------------|
| 3.1 Unternehmenseigene Websites oder Apps
(inkl. Extranet) | _____ |
| 3.2 Von mehreren Unternehmen genutzte Online-Marktplätze
zum Handel von Waren oder Dienstleistungen
(z. B. Booking, eBay, Amazon, usw.) | _____ |
| Zusammen | <u> 1 0 0 </u> |

noch: **Verkäufe** über eine Website oder App

4 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2020** aus **Verkäufen** über eine Website oder App realisierten Umsatz auf folgende Kundentypen auf. Prozent

- 4.1 Privatkunden (B2C) **13**
- 4.2 Unternehmen (B2B) und/oder öffentliche Verwaltung (B2G) **14**
- Zusammen**

5 Hat ihr Unternehmen im **Jahr 2020** Waren oder Dienstleistungen über Websites oder Apps an Kunden aus folgenden Regionen verkauft?

- | | Ja | Nein |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.1 Inland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.2 Andere EU-Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.3 Übrige Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2020** aus **Verkäufen** über eine Website oder App resultierenden Umsatz auf folgende Regionen auf. Prozent

- 6.1 Inland
- 6.2 Andere EU-Staaten
- 6.3 Übrige Staaten
- Zusammen**

7 Welche der folgenden Schwierigkeiten bestanden im **Jahr 2020** beim Verkauf in andere **EU-Staaten**?

- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 7.1 Hohe Kosten für die Lieferung oder Rückgabe von Produkten beim Verkauf in andere EU-Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.2 Schwierigkeiten bei der Abwicklung von Beschwerden und der Schlichtung von Streitigkeiten beim Verkauf in andere EU-Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.3 Anpassung der Produktkennzeichnung für den Verkauf in andere EU-Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.4 Mangelnde Fremdsprachenkenntnisse für die Kommunikation mit Kunden aus anderen EU-Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.5 Beschränkungen durch Ihre Geschäftspartner, in bestimmte EU-Staaten zu verkaufen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.6 Schwierigkeiten im Zusammenhang mit dem Mehrwertsteuersystem in den EU-Staaten (z. B. Unsicherheit hinsichtlich der Mehrwertsteuerbehandlung in verschiedenen Ländern) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Verkäufe über elektronischen Datenaustausch (EDI) **10**

8 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2020** Waren oder Dienstleistungen über elektronischen Datenaustausch (EDI) **verkauft**? Ja Nein ▶ Falls „Nein“, weiter mit Frage C1.

9 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2020** den aus Verkäufen über elektronischen Datenaustausch (EDI) resultierenden Umsatz oder seinen prozentualen Anteil **am Gesamtumsatz Ihres Unternehmens**.
Angabe bitte ohne Umsatzsteuer in Prozent **oder** in Euro. Prozent Euro in Tausend

i Es sind auch Anteile unter 1 % anzugeben. , oder

noch: Verkäufe über elektronischen Datenaustausch (EDI)

10	Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2020 Waren oder Dienstleistungen über elektronischen Datenaustausch (EDI) an Kunden aus folgenden Regionen verkauft?	Ja	Nein
10.1	Inland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2	Andere EU-Staaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.3	Übrige Staaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C Elektronischer Informationsaustausch im Unternehmen

		Ja	Nein
1	Nutzt Ihr Unternehmen eine ERP-Software? 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Nutzt Ihr Unternehmen eine Software zur Verwaltung von Kundendaten (sog. CRM-Software 16), die es Ihnen ermöglicht ...		
2.1	Kundendaten zu erfassen, zu speichern und anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Kundendaten zu Marketingzwecken zu analysieren (Preisgestaltung, Werbestrategien, Auswahl von Absatzwegen)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Cloud Computing

I Ihr Unternehmen nutzt Cloud Computing **17**, wenn es einen flexiblen Zugang zu kostenpflichtigen, über Internet bereitgestellten IT-Diensten auf Servern externer Informationsanbieter erworben hat. Darunter fällt der Zugriff auf Software, Rechenkapazität oder Speicherplatz.

1	Bezieht Ihr Unternehmen kostenpflichtige IT-Dienste über Cloud Computing (sogenannte Cloud-Services) über das Internet?	Ja	Nein
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Nutzt Ihr Unternehmen folgende kostenpflichtige Cloud-Services?		
2.1	E-Mail (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Office-Anwendungen (Bürosoftware) wie Textverarbeitungsprogramme, Tabellenkalkulation usw. (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	Finanz -oder Buchhaltungssoftwareanwendungen (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	ERP-Softwareanwendungen (Enterprise Resource Planning) (als Cloud-Service) 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5	CRM-Softwareanwendungen (Customer Relationship Management) (als Cloud-Service) 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6	Sicherheitssoftware wie Virenschutzprogramme, Netzwerkzugriffskontrollen (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7	Hosting der Unternehmensdatenbank(en) (als Cloud-Service) 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8	Speicherung von Daten (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.9	Rechenkapazität für den Betrieb der unternehmenseigenen Software (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.10	Computerplattformen, die eine gehostete Umgebung für Entwicklung, Testen oder Bereitstellung von Anwendungen zur Verfügung stellen (z. B. wiederverwendbare Softwaremodule, APIs (Application Programming Interfaces) (als Cloud-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► Falls „Nein“, weiter mit Frage E1.

E Internet der Dinge

i Das Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) bezieht sich auf miteinander verbundene Geräte und Systeme, die häufig als intelligente (smarte) Geräte oder Systeme bezeichnet werden. Sie sammeln und tauschen Daten aus und können über das Internet überwacht oder ferngesteuert werden.

Beispiele sind: intelligente (smarte) Zähler, Thermostate, Lampen (Lichter), Alarmsysteme, Rauchmelder, Türschlösser, Kameras, Sensoren, RFID-Tags, die an eine Basisstation angeschlossen sind und über das Internet gesteuert werden können.

Bitte schließen Sie Sensoren (z. B. Bewegungs-, Geräusche-, Temperatur-, Rauchmelder) und RFID-Tags, die **nicht** über das Internet überwacht oder ferngesteuert werden können, aus. Internet der Dinge kann verschiedene Arten von Netzwerkverbindungen wie z. B. WAN, WIFI, LAN, Bluetooth, Zig Bee und VPN beinhalten.

- | | | | | |
|-----|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Nutzt Ihr Unternehmen miteinander verbundene Geräte oder Systeme, die über das Internet überwacht oder ferngesteuert werden können? | Ja
<input type="checkbox"/> | Nein
<input type="checkbox"/> | ▶ Falls „Nein“, weiter mit Frage F1. |
| 2 | Nutzt Ihr Unternehmen verbundene Geräte oder Systeme, die über das Internet überwacht oder ferngesteuert werden können, für folgende Zwecke: | | | |
| 2.1 | Für das Energiemanagement (z. B. intelligente [smarte] Zähler, Thermostate, Lampen oder Leuchten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.2 | Zur Absicherung der Räumlichkeiten (z. B. intelligente [smarte] Alarmsysteme, Rauchmelder, Türschlösser, Sicherheitskameras) ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.3 | Für Produktionsprozesse (z. B. Sensoren oder RFID-Tags, die über das Internet überwacht/gesteuert und zur Überwachung oder Automatisierung der Prozesse verwendet werden) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.4 | Für das Logistikmanagement (z. B. über das Internet überwachte/gesteuerte Sensoren zur Verfolgung von Produkten oder Fahrzeugen in der Lagerverwaltung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.5 | Für zustandsbasierte Wartung (z. B. Sensoren, die über das Internet überwacht/gesteuert werden, um den Wartungsbedarf von Maschinen oder Fahrzeugen zu überwachen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.6 | Für den Kundendienst (z. B. intelligente [smarte] Kameras oder Sensoren, die über das Internet überwacht/gesteuert werden, um die Aktivitäten der Kunden nachzuverfolgen oder ihnen ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.7 | Für andere Zwecke | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

F Auswirkungen der Covid-19-Pandemie

- | | | | | |
|-----|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2020 ...
(über stationäre oder mobile IT-Geräte) | | | Nicht
anwendbar |
| 1.1 | die Anzahl der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen erhöht, die Fernzugriff auf das E-Mail-System haben? | Ja
<input type="checkbox"/> | Nein
<input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 | die Anzahl der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen erhöht, die Fernzugriff auf die IT-Systeme mit Ausnahme von E-Mails haben? .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 | die Anzahl der vom Unternehmen durchgeführten Remote-Meetings erhöht (z. B. über Skype, Zoom, MS Teams, etc.)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

noch: F „Auswirkungen der Covid-19-Pandemie“

2	Inwieweit waren diese Veränderungen auf die Covid-19-Pandemie zurückzuführen?	Vollständig	Teilweise	Gar nicht
2.1	Veränderung der Anzahl der tätigen Personen mit Fernzugriff auf das E-Mail-System	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Veränderung der Anzahl der tätigen Personen mit Fernzugriff auf die IT-Systeme mit Ausnahme von E-Mails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	Veränderung der Anzahl der vom Unternehmen durchgeführten Remote-Meetings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2020 aufgrund der Covid-19-Pandemie erstmals oder verstärkt über das Internet Waren oder Dienstleistungen verkauft (über Websites oder Apps, Online-Marktplätze oder EDI-Bestellungen)?	Ja	Nein	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

G Künstliche Intelligenz (KI)

I Künstliche Intelligenz (KI) bezieht sich auf Systeme, die Technologien wie Text Mining, Computer Vision, Spracherkennung, Generierung natürlicher Sprache, maschinelles Lernen ¹⁹ und Tiefenlernen nutzen, um Daten zu sammeln und/oder zu verwenden, um mit einem unterschiedlichen Grad an Autonomie die besten Maßnahmen zur Erreichung bestimmter Ziele vorherzusagen, zu empfehlen oder zu entscheiden.

Künstliche Intelligenz kann rein **softwarebasiert** sein, z. B.

- Chatbots und virtuelle Assistenten ²⁰, die auf der Verarbeitung natürlicher Sprache basieren,
 - Gesichtserkennungssysteme, die auf maschinellem Sehen ²¹ oder Spracherkennungssystemen basieren,
 - Software für die maschinelle Übersetzung,
 - Datenanalyse basierend auf maschinellem Lernen,
- oder in Geräten **eingebettet** sein z. B.
- Autonome Roboter für Lagerautomatisierung oder Montagearbeiten,
 - Autonome Drohnen zur Produktionsüberwachung oder Paketabfertigung.

1	Nutzt Ihr Unternehmen eine der folgenden Technologien der künstlichen Intelligenz?	Ja	Nein
1.1	Technologien zur Analyse der Schriftsprache (Text Mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Technologien zur Umwandlung gesprochener Sprache in maschinenlesbare Form (Spracherkennung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Technologien, die geschriebene oder gesprochene Sprache erzeugen (Erzeugung natürlicher Sprache)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	Technologien zur Identifizierung von Objekten oder Personen anhand von Bildern (Bildererkennung, Bildverarbeitung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	Maschinelles Lernen (z. B. Tiefenlernen/Deep Learning) zur Datenanalyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6	Technologien, die unterschiedliche Arbeitsabläufe automatisieren oder bei der Entscheidungsfindung helfen (Software basierend auf KI zur robotergesteuerten Prozessoptimierung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7	Technologien, die die physische Bewegung von Maschinen anhand autonomer Entscheidungen ermöglichen, die auf der Beobachtung der Umgebung basieren (autonome Roboter, selbstfahrende Fahrzeuge, autonome Drohnen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Falls 1.1 – 1.7 mit „Nein“ beantwortet wurden, weiter mit Frage H1.

noch: G „Künstliche Intelligenz (KI)“

- 2 Nutzt Ihr Unternehmen Software oder Systeme für künstliche Intelligenz für einen der folgenden Zwecke?
- 2.1 Für Marketing oder Vertrieb z. B.:
- Chatbots basierend auf der Verarbeitung natürlicher Sprache, für den Kundensupport,
 - Kundenprofilung, Preisoptimierung, personalisierte Marketingangebote, Marktanalyse basierend auf maschinellem Lernen.
- Ja Nein
-
- 2.2 Für Produktionsprozesse z. B.:
- vorausschauende Wartung basierend auf maschinellem Lernen,
 - Tools zum Klassifizieren von Produkten oder zum Auffinden von Fehlern in Produkten basierend auf Computer Vision,
 - autonome Drohnen für Produktionsüberwachung, Sicherheits- oder Inspektionsaufgaben,
 - Montagearbeiten von autonomen Robotern.
-
- 2.3 Zur Organisation von betriebswirtschaftlichen Prozessen z. B.:
- virtuelle Geschäftsassistenten, die auf maschinellem Lernen und/oder Verarbeitung natürlicher Sprache basieren,
 - Konvertierung von Sprache in Text basierend auf Spracherkennung für die Erstellung von Dokumenten,
 - automatisierte Planung oder Terminierung basierend auf maschinellem Lernen,
 - maschinelle Übersetzung.
-
- 2.4 Für das Management von Unternehmen z. B.:
- maschinelles Lernen zur Analyse von Daten und zur Unterstützung von Investitions- oder anderen Entscheidungen,
 - Umsatz- oder Geschäftsprognosen basierend auf maschinellem Lernen,
 - Risikobewertung basierend auf maschinellem Lernen.
-
- 2.5 Für die Logistik z. B.:
- autonome Roboter für Pick-and-Pack-Lösungen in Lagern,
 - Routenoptimierung basierend auf maschinellem Lernen,
 - autonome Roboter für Paketversand, Rückverfolgung, Verteilung und Sortierung,
 - autonome Drohnen für die Paketzustellung.
-
- 2.6 Für die IT-Sicherheit z. B.:
- Gesichtserkennung basierend auf Computer Vision zur Authentifizierung von IT-Benutzern,
 - Erkennung und Verhinderung von Cyber-Angriffen auf der Grundlage von maschinellem Lernen.
-
- 2.7 Für Personalmanagement oder Rekrutierung z. B.:
- Vorauswahl-Screening der Kandidaten, Automatisierung der Rekrutierung basierend auf maschinellem Lernen,
 - Mitarbeiterprofilung oder Leistungsanalyse basierend auf maschinellem Lernen,
 - Chatbots basierend auf der Verarbeitung natürlicher Sprache zur Rekrutierung oder Unterstützung des Personalmanagements.
-

H Allgemeine Angaben zum Unternehmen

1 Haupttätigkeit des Unternehmens im **Jahr 2020**

 Bitte entnehmen Sie den Code zum Wirtschaftszweig der Klassifikation auf Seite 4 der beigefügten Unterlage.

Code

Haupttätigkeit

Alternativ können Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens auch kurz in eigenen Worten beschreiben:

2 Tätige Personen im Unternehmen im **Jahr 2020**
(Stichtag: 30.09.2020) **2**

Anzahl
